





**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»**

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Калининграда
средняя общеобразовательная школа №14

| | | |
|---|---|---|
| <p>«Рассмотрена» на заседании Управляющего совета школы</p> <p>Протокол № 2 от 20.05.2020г. Председатель Управляющего совета  Леонтьева Е.А.</p> | <p>«Принято» на заседании Педагогического совета школы</p> <p>Протокол № 14 от 26.05.2020г. Председатель Педагогического совета  Видякина Н.В.</p> | <p>Утверждаю Директор МАОУ СОШ №14  Колмыкова Т.Д./</p> <p>«27» мая 2020г. пр. № 99/1-о от 27.05.2020г.</p>  |
|---|---|---|

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«*Основы журналистского
мастерства*»**

Вид программы: самостоятельно
разработанная

Срок реализации программы: 3 года

Возраст: 11-17 лет

Составитель программы:

учитель русского языка и
литературы

Митяева Наталья Владимировна

2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------|
| 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы | 3 |
| 1.1. Пояснительная записка | 3-5 |
| 1.2. Цели и задачи программы | 6 |
| 1.3. Содержание программы | 7-16 |
| 1.4. Планируемые результаты | 16-17 |
| 2. Комплекс организационно-педагогических условий | 17-28 |
| 2.1. Календарный учебный график | 17-22 |
| 2.2. Условия реализации | 22-24 |
| 2.3. Формы аттестации | 24 |
| 2.4. Применяемое оборудование | 25 |
| 2.5. Список литературы | 26 |

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель полного среднего образования - воспитать активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещенного, культурного человека, профессионала в своем деле, способного к постоянному жизненному самосовершенствованию.

Модель современного выпускника отличается от прошлых социальных заказов тем, что за время обучения в школе ученик должен приобрести не только знания, но и умения и навыки самосовершенствования. Составляющие процесса самосовершенствования - самопознание, самовоспитание, самообразование, самоутверждение, самоопределение, саморегуляция, самоактуализация.

Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социально культурологический) проект. Данная программа по обучению теории и практике газетного дела (созданию, выпуску и распространению ученической газеты) предназначена для развития проекта «Школьная пресса».

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением работы кружка. Занимаясь в кружке «Основы журналистского мастерства» обучающиеся смогут изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Актуальность и новизна программы. Программа направлена на социальную и профессиональную адаптацию обучающихся, формирование комплексного пользователя информации, соответствующего требованиям информационного сообщества.

Обучение строится на сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, экскурсии, дискуссии, творческие задания, творческие лаборатории, пресс-конференции, встречи с интересными людьми). Допрофессиональное образование предполагает не только эстетический рост и повышение творческих возможностей, но и самореализацию.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы (лабораторные занятия и практикумы).

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Методы и приемы:

- словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- наглядные;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала);
- проблемный;
- диалоговый;
- игровой;
- лабораторные работы;
- экскурсии.

Организационно-методические особенности занятий

2/3 учебного времени рекомендуется отводить практикующим, лабораторным и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика.

Область обучения:

формирование творческих качеств личности;
развитие креативного мышления.

Область воспитания:

развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
формирование умения самовоспитания и самообразования;
создание условий для самореализации;
формирование веры в себя, в свои возможности и силы;
создание воспитательно-образовательной среды, формирующей у старшекласников потребность в самосовершенствовании.

Область социализации:

формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления;
осуществление деятельностного подхода в обучении;
формирование социальной активности старшекласников;
обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции;
подготовка обучающихся к профессиональному и жизненному самоопределению, выбору профессии.

В основе содержания и структуры данного учебного курса лежит концепция профильного образования. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс профильного обучения, в котором теория дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 5-10 классов (11-17 лет). Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Кружок «Основы журналистского мастерства» основан на общих интересах и увлечениях. Программа работы кружка составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, мировая художественная культура, обществознание, информатика, право, экономика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты.

Предполагаются экскурсии в редакции городских газет, типографии, встречи с журналистами.

Кружок комплектуется на основании заявлений обучающихся. Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

По реализации программа дополнительного образования «Основы журналистского мастерства» рассчитана на три года, предусматривается постепенное усложнение материала, видов практических работ, повышение требований к качеству работ обучающихся.

По окончании изучения программы у учащихся сформируются следующие основные умения:

Владение теорией газетных и телевизионных жанров;

Умение грамотно изложить информацию;

Умение видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям и событиям;

Умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью, с точки зрения этики и эстетики;

Умение вести беседу;

Умение определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функции языковых средств и деталей;

Умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для обучающихся.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цели программы: развитие культурологической компетентности обучающихся; создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся.

Задачи

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, мировой художественной культуры, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- изучение истории журналистики.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции и потребности в самообразовании;
- формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Мотивационные:

- создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности.
- **Социально-педагогические:**
- формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;
- развитие ученического самоуправления;
- формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКОГО МАСТЕРСТВА»

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ (6 ч).

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.

I группа:

Возникновение и развитие журналистики (12 ч).

История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения.

Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.

Основные понятия и жанры журналистики (48 ч).

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Профессиональная готовность журналиста к работе (6 ч).

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

II группа:

Основные понятия и термины газетного дела (20 ч).

Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, асимметричная верстка, афишка, библиография, бордюры, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, виньетка, висячая строка, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астериск), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много- и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, сссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка, Штигель.

Литературное редактирование (16 ч).

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма газеты (15 ч).

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Задачи оформления газеты (10 ч).

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. И ни подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Иос гоаянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, **анонсы**).

Лицо газеты (6 ч).

Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, изда-н- и, или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

III группа:

Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) (6 ч).

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (6 ч).

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюры, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете (6 ч).

Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Способы объединения материалов в газете (8 ч).

Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.

Технологическая схема производства газеты (10 ч).

Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Основы макетирования газеты (3 ч).

Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Верстка газеты (10 ч).

Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Уроки составления бизнес-плана газеты (2 ч).

Что такое бизнес-план? Подразделы БП. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Маркетинг газеты (2 ч).

Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.

Распространение газеты (3 ч).

Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Основы газетного дела (12 ч).

Повторение теоретического материала. Практика-работа над выпусками школьной газеты.

Учебно-тематический план

| № п/п | Кол-во часов | Тема | Форма занятий | Методы и приемы | Оборудование |
|-----------------|--------------|--|---|--|---|
| I группа | | | | | |
| 1 | 1 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | | Анкетирование | |
| | 12 | Возникновение и развитие журналистики | | | |
| 2 | 1 | История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ и обобщение материалов периодических печатных изданий | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература |
| 3 | 1 | Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики | Семинар | | |
| 4 | 1 | Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России | Семинар | | |
| 5 | 1 | Развитие западной и российской журналистики на современном этапе | Лекция | | |
| 6-9 | 4 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| 10-13 | 4 | Экскурсионная работа | Экскурсия в редакцию газеты, встреча с жур- | | |

| | | | | | |
|-------|-----------|--|---------------------------|---|---|
| | | | на листами | | |
| | 48 | Основные понятия и жанры журналистики | | | |
| 14-34 | 2 | Понятие жанра в публицистике, виды жанров | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи(викторина) | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, памятки для обучающихся «Публицистические жанры» |
| | 3 | Особенности написания разных жанров | Семинар | | |
| | 2 | Информационные публицистические жанры | Лабораторная работа (№ 1) | | |
| | 3 | Хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный) | Лабораторная работа (№2) | | |
| | 2 | Аналитические публицистические жанры | Лабораторная работа (№ 1) | | |
| | 3 | Корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная) | Лабораторная работа (№2) | | |
| | 2 | Художественно-публицистические жанры | Лабораторная работа (№ 1) | | |
| | 2 | Очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма | Лабораторная работа (№2) | | |
| | 1 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и жанры журналистики» | Практикум | | |
| 35 | 1 | Вводное занятие. | | | |

| | | | | | |
|------------------|-----------|--|----------------------------|--|---|
| | | Инструктаж по ТБ и ПБ | | | |
| 36-64 | 28 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 6 | Профессиональная готовность журналиста | | | |
| 65-66 | 2 | Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати» | Лабораторная работа | Словесные, наглядные; анализ и обобщение правовых документов, психологические игры | Закон РФ «О печати», дополнительная литература |
| 67-74 | 4 | Психологическая подготовка и готовность к работе | Тренинг | | |
| II группа | | | | | |
| | 20 | Основные понятия и термины газетного дела | | | |
| 1 | 1 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | | Анкетирование | |
| 2-9 | 7 | Словарь газетного дела | Лабораторная работа | Словесные, наглядные; анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, игра, задачи, тест | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, «Словарь газетного дела», карточки с заданиями |
| | 1 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и термины газетного дела» | Практикум | | |
| 10-21 | 12 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 16 | Литературное редактирование | | | |
| 22-24 | 3 | Основные цели редактирования. Виды редактирования | Лекция | Словесные и наглядные анализ, обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, дидактические игры, задачи | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 25 | 1 | Требования к редактированию | Лабораторная работа | | |
| 26-27 | 2 | Техника литературного редактирования | Практикум | | |
| 28 | 1 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Литературное редактирование» Повторительно-обобщающее | Практикум | | |

| | | | | | |
|-------|-----------|--|---|--|---|
| | | занятие по теме «Литературное редактирование» | | | |
| 29-39 | 10 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 15 | Содержание и форма газеты | | | |
| 40 | 1 | Размерные элементы: формат, объем, колонки | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 41 | 1 | Виды форматов газет, газетная полоса, газетная страница | Лабораторная работа | | |
| 42 | 1 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Содержание и форма газеты» | Практикум | | |
| 43-51 | 9 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| 52-54 | 3 | Экскурсионная работа | Экскурсия в редакцию газеты, встреча журналистами | | |
| | 10 | Задачи оформления газеты | | | |
| 55 | 1 | Восприятие материала. Руководство вниманием читателя | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 56 | 1 | Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный | Лабораторная работа | | |
| 57 | 1 | Постоянные элементы газеты | Практикум | | |

| | | | | | |
|-------------------|----------|---|----------------------------|--|---|
| 58-65 | 7 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 5 | Лицо газеты | | | |
| 66 | 1 | Идейное содержание, миссия газеты | Семинар | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 67 | 1 | Тип и графическая индивидуальность газеты | Лабораторная работа | периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи | |
| 68 | 1 | Формирующие признаки газеты | Практикум | | |
| 69-74 | 2 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| III группа | | | | | |
| 1 | 1 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | | Анкетирование | 1 |
| | 6 | Оформления заголовков газеты (виды, функции, правила) | | | |
| 2 | 1 | Назначение заголовков. Виды заголовков. | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями |
| 3 | 1 | Форма заголовков и шапок Варианты сложного оформления | Практикум | периодических печатных изданий, социологический опрос, тесты, задачи | |
| 4-7 | 4 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 6 | Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) | | | |
| 8 | 1 | Виды и типы выделений в газетных текстах. Абзац. Фразы. Пробельный материал | Семинар | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями |

| | | | | | |
|-------|-----------|---|----------------------------|---|--|
| 9 | 1 | Приемы выделения. Возможности вариации шрифтов | Практикум | печатных изданий, тесты, задачи | |
| 10-13 | 4 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 6 | Иллюстрации в газете | | | |
| 14 | 1 | Задачи газетной иллюстрации | Семинар | Словесные, наглядные; | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 15 | 1 | Искусство иллюстрации | Лабораторная работа | эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, задачи, дидактические игры | |
| 16 | 1 | Виды иллюстраций в газете | Практикум | | |
| 17-19 | 3 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 8 | Способы объединения материалов в газете | | | |
| 20 | 1 | Направленность газеты | Семинар | Словесные, наглядные; | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями |
| 21 | 1 | Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал | Практикум | эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, задачи, дидактические игры | |
| 22-27 | 6 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 10 | Технологическая схема производства газеты | | | |
| 28 | 1 | Печатные машины в типографиях. Новые способы печати | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, работа на компьютере | Интернет, дополнительная литература, видеоматериалы или мультимедийная презентация о работе типографии, компьютер, сканер, принтер |
| 29 | 1 | Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера | Практикум | | |
| 30- | 4 | Практическая работа | Работа над | Индивидуальная | Компьютер, сканер, |

| | | | | | |
|-------|-----------|--|---|---|--|
| 33 | | по теме | выпуском газеты | и групповая работа | принтер, цифровая камера, диктофон |
| 34-37 | 4 | Экскурсионная работа | Экскурсия в редакцию газеты, встреча с журналистами | | |
| | 4 | Основы макетирования газеты | | | |
| 38-39 | 2 | Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере | Практикум | Макетирование на компьютере | Компьютер, сканер, цифровая камера |
| 40-41 | 2 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 10 | Верстка газеты | | | |
| 42 | 1 | Типы верстки | Лабораторная работа | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями, |
| 43 | 1 | Прямая, ломаная, вертикальная, горизонтальная | Практикум | сравнение и обобщение материалов | компьютер, сканер, цифровая камера |
| 44-45 | 2 | Симметричная, асимметричная, перпендикулярная, смешанная | Практикум | периодических печатных изданий, работа на компьютере | |
| 46-51 | 6 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 2 | Уроки составления бизнес-плана газеты | | | |
| 52 | 1 | Что такое бизнес-план? Подразделы БП | Лекция | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, | Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |
| 53 | 1 | Занятие по составлению бизнес-плана газеты | Практикум | анализ, сравнение и обобщение, задачи | |
| | 2 | Маркетинг газеты | | | |
| 54 | 1 | Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете | Практикум | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, задачи | Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями |

| | | | | | |
|-------|-----------|--|---|---|---|
| 55 | 1 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 3 | Распространение газеты | | | |
| 56-57 | 1 | Тактика распространения и стратегия продаж | Практикум | Словесные, наглядные; эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, задачи | Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями |
| 58 | 1 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| | 12 | Основы газетного дела | | | |
| 59-63 | 5 | Повторение теоретического материала | Практикум (викторина) | Тесты, задачи, социологический опрос, анкетирование, дидактические игры | Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями |
| 64-68 | 5 | Практическая работа по теме | Работа над выпуском газеты | Индивидуальная и групповая работа | Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон |
| 69-74 | 2 | Экскурсионная работа | Экскурсия в редакцию газеты, встреча с журналистами | | |

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

-знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;

-формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;

- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью),
- умение грамотно излагать информацию в разных жанрах;
- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью, с точки зрения этики и эстетики;
- умение вести беседу;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

2.Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

2.1. Календарный учебный график для группы №1 (младшая)

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Дата |
|-----------|--|--------------------------|----------|----------|------|
| | | всего | теория | практика | |
| 1-2 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | 2 | 2 | | |
| | Возникновение и развитие журналистики | 12 | 7 | 5 | |
| 3 | История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации | 1 | 1 | | |
| 4 | Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики | 1 | 1 | | |
| 5 | Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России | 1 | | 1 | |
| 6 | Развитие западной и российской журналистики на современном этапе | 1 | 1 | | |

| | | | | | |
|-------|--|-----------|----------|-----------|--|
| 7-10 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 4 | | 4 | |
| 11-14 | Экскурсионная работа | 4 | 4 | | |
| | Основные понятия и жанры журналистики | 52 | 4 | 48 | |
| 15-16 | Понятие жанра в публицистике, виды жанров | 2 | 2 | | |
| 17-19 | Особенности написания разных жанров | 3 | 1 | 2 | |
| 20-22 | Информационные публицистические жанры | 3 | | 3 | |
| 23-26 | Хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный) | 4 | | 4 | |
| 27-28 | Аналитические публицистические жанры | 2 | | 2 | |
| 29-31 | Корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная) | 3 | | 3 | |
| 32-33 | Художественно-публицистические жанры | 2 | | 2 | |
| 34-35 | Очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма | 2 | | 2 | |
| 36 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и жанры журналистики» | 1 | | 1 | |
| 37 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | 1 | 1 | | |
| 38-66 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 28 | | 28 | |
| | Профессиональная готовность журналиста | 8 | | 8 | |
| 67-70 | Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати» | 4 | | 4 | |
| 71-73 | Психологическая подготовка и готовность к работе | 3 | | 3 | |
| 74 | Итоговое занятие | 1 | | 1 | |

Календарный учебный график для группы №2 (средняя)

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | Дата |
|-----------|------------------------|--------------------------|------|
|-----------|------------------------|--------------------------|------|

| | | всего | теория | практика | |
|-------|--|-----------|----------|-----------|--|
| | Основные понятия и термины газетного дела | 20 | | | |
| 1 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | 1 | 1 | | |
| 2-9 | Словарь газетного дела | 8 | | 8 | |
| 10 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Основные понятия и термины газетного дела» | 1 | | 1 | |
| 11-21 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 10 | | 10 | |
| | Литературное редактирование | 18 | 3 | 15 | |
| 22-24 | Основные цели редактирования. Виды редактирования | 3 | 3 | | |
| 25 | Требования к редактированию | 1 | | 1 | |
| 26-27 | Техника литературного редактирования | 2 | | 2 | |
| 28 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Литературное редактирование» | 2 | | 1 | |
| 29-39 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 11 | | 11 | |
| | Содержание и форма газеты | 15 | 4 | 11 | |
| 40 | Размерные элементы: формат, объем, колонки | 1 | 1 | | |
| 41 | Виды форматов газет, газетная полоса, газетная страница | 1 | | 1 | |
| 42 | Повторительно-обобщающее занятие по теме «Содержание и форма газеты» | 1 | | 1 | |
| 43-51 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 9 | | 9 | |
| 52-54 | Экскурсионная работа | 3 | 3 | | |
| | Задачи оформления газеты | 10 | 1 | 9 | |
| 55 | Восприятие материала. Руководство вниманием читателя | | 1 | | |
| 56 | Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный | | | 1 | |
| 57 | Постоянные элементы газеты | | | 1 | |
| 58-65 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 7 | |

| | | | | | |
|-------|---|----------|----------|----------|--|
| | Лицо газеты | 9 | 1 | 8 | |
| 66 | Идейное содержание, миссия газеты | 1 | 1 | | |
| 67 | Тип и графическая индивидуальность газеты | 1 | | 1 | |
| 68 | Формирующие признаки газеты | 1 | | 1 | |
| 69-74 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | 6 | | 6 | |

Календарный учебный график для группы №3 (старшая)

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Дата |
|-----------|---|--------------------------|----------|----------|------|
| | | всего | теория | практика | |
| 1 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ | 1 | 1 | | |
| | Оформления заголовков газеты (виды, функции, правила) | 6 | 1 | 5 | |
| 2 | Назначение заголовков. Виды заголовков. | | 1 | | |
| 3 | Форма заголовков и шапок Варианты сложного оформления | | | 1 | |
| 4-7 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 4 | |
| | Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) | 6 | | 6 | |
| 8 | Виды и типы выделений в газетных текстах. Абзац. Фразы. Пробельный материал | | | 1 | |
| 9 | Приемы выделения. Возможности вариации шрифтов | | | 1 | |
| 10-13 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 4 | |
| | Иллюстрации в газете | 6 | | 6 | |
| 14 | Задачи газетной иллюстрации | | | 1 | |
| 15 | Искусство иллюстрации | | | 1 | |
| 16 | Виды иллюстраций в газете | | | 1 | |
| 17-19 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 3 | |
| | Способы объединения материалов в газете | 8 | | 8 | |
| 20 | Направленность газеты | | | 1 | |

| | | | | | |
|-------|--|-----------|----------|-----------|--|
| 21 | Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал | | | 1 | |
| 22-27 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 6 | |
| | Технологическая схема производства газеты | 10 | 5 | 5 | |
| 28 | Печатные машины в типографиях. Новые способы печати | | 1 | | |
| 29 | Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера | | | 1 | |
| 30-33 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 4 | |
| 34-37 | Экскурсионная работа | | 4 | | |
| | Основы макетирования газеты | 4 | | 4 | |
| 38-39 | Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере | | | 2 | |
| 40-41 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 2 | |
| | Верстка газеты | 10 | | 10 | |
| 42 | Типы верстки | | | 1 | |
| 43 | Прямая, ломаная, вертикальная, горизонтальная | | | 1 | |
| 44-45 | Симметричная, асимметричная, перпендикулярная, смешанная | | | 2 | |
| 46-51 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 5 | |
| | Уроки составления бизнес-плана газеты | 2 | 1 | 1 | |
| 52 | Что такое бизнес-план? Подразделы БП | | 1 | | |
| 53 | Занятие по составлению бизнес-плана газеты | | | 1 | |
| | Маркетинг газеты | 2 | | 2 | |
| 54 | Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете | | | 1 | |
| 55 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 1 | |
| | Распространение газеты | 3 | | 3 | |

| | | | | | |
|-------|--|-----------|--|-----------|--|
| 56-57 | Тактика распро странения и стратегия продаж | | | 2 | |
| 58 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 1 | |
| | Основы газетного дела | 15 | | 15 | |
| 59-63 | Повторение теоретического материала. Практикум (викторина) | | | 5 | |
| 64-69 | Практическая работа по теме. Работа над выпуском газеты | | | 6 | |
| 70-73 | Экскурсия в редакцию газеты, встреча с журналистами | | | 4 | |
| 74 | Итоговое занятие | | | 1 | |

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Количество часов 222.

I группа - 74 часа (2 часа в неделю).

II группа - 74 часа (2 часа в неделю).

III группа - 74 часа (2 часа в неделю).

Рекомендуемая структура занятий:

1. Разминка (упражнения для настроения) - 5 мин.
2. Завязка (проблемная ситуация) - 5 мин.
3. Основная часть (изучение теоретического материала) -10 мин.
4. Актуализация (практические навыки) - 15 мин.
5. Подведение итогов. Рефлексия - 5 мин.

Программа реализуется при наличии:

1. Помещение, соответствующее санитарно – гигиеническим нормам и технике безопасности.
2. Дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр)
3. Материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры).
4. Аудиовизуальных средств.

Программа I группы обучения включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации;

- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
- освоение методов работы со словом.

К концу обучения журналистике обучающиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

Программа II группы обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах;
- о методах и приемах работы со словом;
- о психологической готовности журналиста.

К концу года обучающиеся должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.

К концу обучения обучающиеся должны уметь:

- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- свободно владеть печатным словом.

Программа III группы обучения развивает профессиональные знания и умения:

- о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

К концу года обучающиеся должны знать:

- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

К концу обучения обучающиеся должны уметь:

- редактировать текст;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- распространять;
- находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

Качественное профильное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

личностные (знания, умения и навыки самосовершенствования);
коммуникативные (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
информационные (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
ценностно-смысловые (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
социально-трудовые (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
учебно-познавательные (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
общекультурные (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результативности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистского мастерства» применяются входящий, текущий, промежуточный и итоговый виды контроля.

Входящая диагностика осуществляется при комплектовании группы в начале учебного года. Цель - определить исходный уровень знаний учащихся, определить формы и методы работы с учащимися. Формы оценки – анкетирование, собеседование.

Текущая диагностика осуществляется после изучения отдельных тем, раздела программы. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения практических - творческих работ. Анализируются отрицательные и положительные стороны работы, корректируются недостатки. Контроль знаний осуществляется с помощью заданий педагога дополнительного образования (тесты, викторины); взаимоконтроль, самоконтроль и др. Они стимулируют работу учащихся.

Промежуточный контроль осуществляется в конце I полугодия учебного года. Формы оценки: тестирование, участие в конкурсах.

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного года.

Формы оценки: выпуск школьной газеты, статей.

Учитываются:

- рейтинг;
- портфолио;
- участие в коллективных творческих делах (информационное сопровождение мероприятий, праздников, акций);
- таблица учета достижений школьников.

2.4. ПРИМЕНЯЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

| № п/п | Наименование | Единица измерения | Количество |
|-------|--|-------------------|------------|
| 1 | Ноутбук | шт. | 2 |
| 2 | Проектор с экраном | шт. | 1 |
| 3 | Звуковые колонки | шт. | 1 |
| 4 | Доска магнитно-маркерная | шт. | 1 |
| 5 | Штатив | шт. | 1 |
| 6 | Микрофоны (радиосистема с 2 микрофонами) | шт. | 1 |

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для учителя:

1. **Алексеева, М. И.** Методика редактирования [Текст] / М. И. Алексеева.-М., 1975.- 190 с.
2. **Ампилов, В. А.** Современный газетный очерк [Текст] / В. А. Ампилов. - Минск, 1972.
3. **Антонов, В. И.** Информационные жанры газетной публицистики [Текст] / В. И. Антонов. - Саратов, 1996
4. **Белобородое, Н. В.** Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
5. **Беневоленская, Т. А.** О языке и стиле газетного очерка [Текст] / Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
6. **Богданов, Н. Г.** Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов. Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
7. **Вовк, Е. Т.** Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
8. **Ворошилов, В. И.** История журналистики в России [Текст] : конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
9. **Гвоздев, Л. З.** Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
10. **Гоне, Ж.** Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] : сб. : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
11. **Гоне, Ж.** Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
12. **Григина-Земскова, А. М.** Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы [Текст] / А. М. Григина-Земскова. - Волгоград : Учитель, 2003. - 120 с.
13. **Журбина, Е. И.** Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст] / Е. И. Журбина. - М., 1969.
14. **Коханова, Л. А.** Экологическая журналистика, РЯ и реклама [Текст] : учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
15. **Лицейское** и гимназическое образование [Текст] : Школьная газета: формула успеха. - 2004. - № 3.
16. **Лопатина, А.** Секреты мастерства [Текст] : 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).
17. **Львова, С. И.** «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике [Текст] : пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»).
18. **Спирина, Н. А.** Журналистика в школе [Текст]: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов

общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. - Ленинск-Кузнецкий : Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.

19. **Шостакович, М. И.** Журналист и его произведение [Текст] / М. И. Шостакович.-М., 1998.

Для обучающихся:

1. **Аверичев, Ю. П.** Школьникам о выборе профессии [Текст] : справочная кн. для уч-ся 8 классов / Ю. П. Аверичев, А. Б. Дмитриев, А. В. Ковалёв, А. В. Щеглов. - М. : Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963. - 98 с.
2. **Балакай, А. Г.** Толковый словарь русского речевого этикета [Текст] / А. Г. Балакай. - М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ» : ООО «Транзиткнига», 2004. - 681 с.
3. **Бережной, А. Ф.** К истории печати России [Текст] / А. Ф. Бережной.-СПб., 1992.
4. **Бовин, А.** Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2001. -№ 3.
5. **Васильева, Л. А.** Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
6. **Виленский, М. Э.** Как написать фельетон [Текст] / М. Э. Виленский.-М., 1982.
7. **Владимирцев, В. П.** Газетная зарисовка [Текст] / В. П. Владимирцев. - Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002.
8. **Горбачевич, К. С.** Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст] / К. С. Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
9. **Горбунова, Е.** Первая подсказка для юных коллег юнкором [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
10. **Грабельников, А. А.** Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Грабельников. - М., 2001.
11. **Гуревич, С. М.** Газета: вчера, сегодня, завтра [Текст] : учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 288 с.
12. **Душенко, К. В.** Большая книга афоризмов [Текст] / К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М. : Эксмо, 2007. - 1056 с
13. **Каленчук, М. Л.** Словарь трудностей русского произношения [Текст] / М. Л. Каленчук, Р. Ф. Касаткина. - М.: Русский язык, 1997. -468 с. - (Библиотека словарей русского языка).
 - а. **Крылов, Г. А.** Словарь ошибок русского языка [Текст] / Г. А. Крылов. - СПб.: Виктория плюс, 2002. - 80 с.
14. **Семенюк, А. А.** Лексические трудности русского языка [Текст] словарь-справочник / А. А. Семенюк [и др.]. - М. : Русский язык, 1994 586 с. - (Малая библиотека словарей русского языка).
15. **Лепилкина, О. И.** Азбука журналистики [Текст] : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилкина,

- Е. Ю. Умнова, А. Е. Зимин, И. А. Горюнова. - М. : Вентана-Гри; 2006.-272 с. :ил.
16. **Максимова, В.** Русский язык и культура речи [Текст] / В. Максимова. - М.: Гардарики, 2000.
 17. **Муратов, А.** Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) [Текст] / А. Муратов // Профессия журналист. -2000.-№9.
 18. **Ожегов, С. И.** Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. -М., 1986.
Розенталь, Д. Э. Справочник лингвистических терминов [Текст]: пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. - М. : Просвещение, 1972. - 495 с. - (Методическая библиотека школы).
 19. **Русский** язык [Текст] : Энциклопедия. - М., 1997.
 20. **Рябокляч, А.** Твой друг - газета [Текст] / А. Рябокляч. - М. : Детская литература, 1964.
 21. **Словарь** русского языка : в 4 т. - М., 1987.
 22. **Шанский, Н. М.** Краткий этимологический словарь русского языка [Текст] : пособие для учителей / Н. М. Шанский ; под ред. чл.-кор. АН СССР С. Г. Бархударова. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. : Просвещение, 1975. - 543 с. - (Методическая библиотека школы).
 23. **Школьный** словарь образования слов русского языка [Текст] / М. Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384 с.
 24. **Энциклопедический** словарь юного литературоведа [Текст] / сост. В. Новиков. - М. : Просвещение, 1987. - 435 с.
 25. **Этимологический** словарь русского языка для школьников [Текст] / сост. М. Э. Рут. - Екатеринбург : У-Фактория, 2004. - 432 с.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Семинары

1. Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках.
2. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России.
3. Особенности написания жанров.
4. Идейное содержание. Миссия газеты.
5. Виды и типы выделений в газетном тексте. Абзац. Фраза. Пробельный материал.
6. Задачи газетной иллюстрации.
7. Направленность газеты.

Лабораторные занятия

1. Информационные публицистические жанры.
2. Аналитические публицистические жанры.
3. Художественно-публицистические жанры.
4. Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база журналистики.
5. Словарь газетного дела.

6. Требования к редактированию.

7. Виды форматов газет. Газетная полоса, газетная страница.

8. Типы подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный.

9. Тип и графическая индивидуальность газеты.

10. Искусство иллюстрации.

11. Типы верстки.

**Аннотация дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы**

| | |
|---|--|
| Наименование ОО | МАОУ СОШ №14 |
| Направленность программы | Социально-педагогическая |
| Полное наименование программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистского мастерства» |
| Цель программы | Развитие культурологической компетентности обучающихся; создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся. |
| Вид программы | Самостоятельно-разработанная |
| Срок реализации | 3 года |
| Уровни программы | Стартовый |
| Когда и где рассмотрена | На заседании педсовета 26 мая 2020 года. Протокол № 14 |
| Возраст обучающихся | Средний и старший школьный возраст (12-17 лет) |
| ФИО автора-составителя | Митяева Наталья Владимировна |
| Сведения о педагоге, реализующем программу | Митяева Наталья Владимировна, учитель русского языка и литературы, высшее образование |
| Аннотация программы | <p>Данная программа предназначена к реализации для обучающихся в возрасте 12-17 лет.</p> <p>Актуальность и новизна программы. Программа направлена на социальную и профессиональную адаптацию обучающихся, формирование комплексного пользователя информации, соответствующего требованиям информационного сообщества.</p> <p>Все зачисленные в объединение обучающиеся делятся на три возрастные группы. Продолжительность обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «<i>Основы журналистского мастерства</i>» составляет три года. Основной учебно-тематический план составлен на 74 часа в год. Обучающиеся по данной программе могут заниматься (в соответствии с требованиями СанПиН 2.4.4.3172-14) для каждой возрастной группы: 1 раз в неделю по 2 часа. Всего 6 часов. Количество обучающихся в группе – 10 чел. Всего – 30 чел. Продолжительность занятия составляет 40 минут.</p> <p>Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.</p> <p>Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.</p> <p>Формы обучения – очная.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Прогнозируемые результаты</p> | <p><i>Личностные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов; -формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств; -освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни; -формирование активной жизненной позиции. <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -овладение культурой общения с медиа, -овладение навыками работы с различными источниками информации; -развитие творческих и коммуникативных способностей; -развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты, -овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники. <p><i>Предметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни; -знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью), -умение грамотно излагать информацию в разных жанрах; -умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью, с точки зрения этики и эстетики; -умение вести беседу; -умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства; -овладение навыками работы с медиатекстом |
|---|---|